

玉溪广播电视台 2024 年预算重点领域财政 项目文本公开

一、项目名称

创文宣传工作经费

二、立项依据

- 1.《关于印发<玉溪市关于进一步推进创建全国文明城市工作常态化实施方案>的通知》（玉创文办〔2021〕31号）
- 2.《关于印发<玉溪市 2022 年度创建全国文明城市工作要点>的通知》（玉创文办〔2022〕5号）
- 3.《关于印发<玉溪市人大常委会开展创建文明城市工作暨机关创建文明单位宣传方案>的通知》

三、项目实施单位

单位名称：玉溪广播电视台

社会统一信用代码：12530400MB0X37305M

四、项目基本概况

创建全国文明城市是市委、市政府作出的重大决策部署，是持续深化“玉溪之变”、奋力建成“一极两区”的奋进与担当。2021年9月，玉溪市创建全国文明城市工作领导小组办公室下发了《关于印发<玉溪市关于进一步推进创建全国文明城市工作常态化实施方案>的通知》（玉创文办〔2021〕31号），明确要求深入推进创建工作“制度化、常态化、长效化”。巩固宣传发动工作机制，玉溪广播电视台要继续开设好“曝光

台”专题专栏，保持宣传力度不减、频率不降，弘扬主旋律、传播正能量，营造良好创建氛围。要充分挖掘创建工作先进典型，深入总结宣传创建工作成果，全面讲好创文故事，增强群众自豪感、荣誉感，凝聚支持参与创文的强大合力。

根据《关于印发<玉溪市 2022 年度创建全国文明城市工作要点>的通知》（玉创文办〔2022〕5 号）文件精神，“营造浓厚氛围。做好新闻宣传，坚持依托传统媒体和新媒体结合，在玉溪日报、玉溪广播电视台、玉溪网、玉溪发布等做好创建文明城市宣传工作。强化社会面宣传，修改完善公益广告模板，创新公益广告内容”，“不断提升群众对创建全国文明城市的参与度、知晓度和支持率。”

为积极贯彻落实市委市政府的安排部署，我台将 2024 年创文宣传工作经费项目纳入预算。

五、项目实施内容

玉溪广播电视台 2024 年创文宣传工作经费项目主要包含拍摄制作播出创文汇报专题片 1 部（15 分钟）、新媒体创文知识宣传短视频 10 个（每个 1 分钟以内）、广播直播访谈节目 4 期（每期 1 小时）、电视栏目深度报道 4 期（每期 15 分钟）等长效化宣传，

六、资金安排情况

1 部创文专题片、10 部新媒体创文宣传短视频、4 期广播直播访谈节目、4 期电视栏目深度报道，参照行业标准测算项目资金规模，经询价，项目预算 25.00 万元，各个分项目间可调剂使用。

（一）创文汇报专题片 1 部（15 分钟），预算 9.20 万元。

按照 2024 年全市创文工作部署和推进要求，全年摄制播出创文汇报专题片 1 部，在年度创文工作总结会上使用或安排在电视频道播出，由新媒体适时推送。预算 9.20 万元。

（二）新媒体创文知识宣传短视频 10 个（每个 1 分钟以内），预算 5 万元。

全新拍摄玉溪市创文行动中以社会主义核心价值观践行和培育、创文知识普及宣传等为主要内容的 10 个创文知识宣传短视频（具体主题内容待结合全市创文工作要点和重点深入策划商定），每部时长 1 分钟以内，在玉溪广播电视台电视频道、网站、新媒体平台等广泛播出和推送，预算资金 5.00 万元。

（三）广播直播访谈节目 4 期（每期 1 小时），预算 7.20 万元。

邀请创文工作典型单位和个人、志愿者、市民代表、模范代表等走进直播间，就文明培育、文明实践、文明创建的工作成效和感人故事开展广播直播访谈，预算 7.20 万元。

（四）电视栏目深度报道 4 期（每期 15 分钟），预算 3.60 万元。

派出骨干编导记者，深度报道玉溪市创建文明城市的典型经验、工作成效、工作重点，小切口、大主题，讲述玉溪文明城市创建的感人故事，在玉溪广播电视台电视频道、网站、新媒体平台等广泛播出和推送，预算 3.6 万元。

七、项目实施计划

（一）创文专题片

社会与法频道负责实施创意、文本、拍摄、剪辑等主体工作，新闻中心、新媒体传播中心等配合部分前期拍摄，根据市创文办工作要求，及时高效完成任务。相关播出，由新媒体传播中心、总编室统筹安排。

（二）新媒体创文宣传短视频

新媒体传播中心按照 2024 年上半年拍摄制作 5 部，下半年拍摄制作 5 部的计划推进。完成之后的创文短视频适时安排电视频道播出和新媒体平台推送。

（三）广播访谈节目

4 期广播访谈节目，由广播频率牵头，新媒体传播中心、技术中心、新闻中心等多部门配合，拟在 2024 年 11 月底前完成。

（四）电视栏目深度报道

4 期电视栏目深度报道，新闻综合频道负责实施创意、文本、拍摄、剪辑等工作，根据市创文办工作要求，及时高效完成任务。相关播出，由新媒体传播中心、总编室统筹安排。

八、项目实施成效

本项目实施，充分落实《玉溪市关于进一步推进创建全国文明城市工作常态化实施方案》工作要求，深入推进创建全国文明城市工作“制度化、常态化、长效化”；在对存在问题曝光整改推进的准度，弘扬先进典型的深度等方面，产生深入的促进和推动作用；同时可讲好玉溪创文故事、传播玉溪声

音，传递“玉溪之变”的强劲正能量，为全市创文工作提供有效的、必须的宣传佐证材料。