

玉溪市文化和旅游局（本级）2024年预算 重点领域财政项目文本公开

一、项目名称

2024年度文化旅游宣传推广推介项目

二、立项依据

2023年8月，全省旅游高质量发展大会在昆召开，省委副书记、省长王予波出席会议并讲话。王宁书记在批示中指出，旅游是云南最具优势的资源，我们要始终牢记习近平总书记“守护好云南旅游这块金字招牌”的殷殷嘱托，坚持全省一盘棋思想，全力加快旅游产品、模式、业态创新和服务创优，深入实施人均旅游消费倍增计划和旅游服务创优提质专项行动，突出规划设计，壮大经营主体，增强旅游产品和服务供给能力。要进一步规范旅游市场秩序，持续整治不合理低价游等突出问题，着力抓好景区管理、导游和民宿规范管理等。要高度重视舆论引导，加大宣传力度，展示云南旅游良好形象，不断推动我省旅游产业体系更完善、产品业态更丰富、市场秩序更规范、接待服务更优质、旅游形象更美好，实现旅游高质量转型升级，让“有一种叫云南的生活”叫响社会。

2023年12月，市委王力书记在全市旅游高质量发展大会上指出，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神，认真落实全省旅游高质量发展大会的安排部署，坚持以文塑旅、

以旅彰文、文旅融合，拿出革命性认识、革命性思维、创新性举措，以问题为导向，从旅游发展理念、发展方式、突破重点、实现路径等方面进行变革和创新，推动旅游产业发展实现质的飞跃。

三、项目实施单位

玉溪市文化和旅游局

四、项目基本概况

按照玉溪旅游高质量发展的12346总体思路布局，以“休闲玉溪 纯净之地”文旅品牌IP为主线，聚焦“帽天山”和“聂耳”两大玉溪文旅融合发展核心，实施品牌宣传推广活动，不断丰富旅游品牌内涵，加快构建以整体品牌为统领，区域品牌、特色品牌、景区品牌为支撑的多层次品牌体系，全面提升玉溪旅游的辨识度、知名度、美誉度，努力把玉溪打造成为国内知名的休闲度假旅游目的地。

五、项目实施内容

（一）拓展三个以上省级媒体端口宣传推广500篇次以上及微信公众号运营。

依托云报客户端、开屏新闻客户端、文旅头条客户端等省级媒体端口，利用传统媒体渠道+新媒体渠道，持续提升玉溪文化和旅游在全省的知名度，树立玉溪文化和旅游品牌形象，形成“传统媒体平台+新闻门户网站+客户端+新媒体矩阵”的融合传播格局。

持续打造玉溪市文化和旅游局官方政务新媒体“玉溪文旅”微信公众号宣传，使其成为玉溪市文化和旅游局对外展示

形象、发布声音的主要窗口。

宣传内容：

1.玉溪市文旅重要政策措施、重要领导调研，发展思路、发展模式、发展成绩、亮点；

2.玉溪市重大项目建设、精品景区建设、全域旅游示范、旅游要素品质提升、城乡旅游协同发展、新业态培育等十大行动；

3.玉溪市重大文化旅游节庆活动、赛事；

4.玉溪一市两区六县文化和旅游的重点新闻。

（二）“乐游玉溪”系列短视频账号代运营。

持续运营“乐游玉溪”玉溪文旅短视频平台，挖掘玉溪文化和旅游新亮点，打造玉溪的网红打卡点和打卡项目，助推玉溪文化和旅游网红经济的发展。

宣传内容：向受众展示玉溪的美丽风光、文化艺术、民宿美食、文旅新业态等，包括景区、景点、节庆、艺术、非遗、美食、民宿等要素。

六、资金安排情况

三个以上省级媒体端口宣传推广 500 篇次以上及微信公众号运营费 25 万元。“乐游玉溪”系列短视频账号代运营费 35 万元。

七、项目实施计划

2024 年 1-2 月，开展招投标工作，与中标省级媒体单位签订宣传推广及微信公众号运营合同。2 月—12 月，中标省级媒体按合同约定内容进行运营，12 月中旬按合同约定开展

验收。

2024年5月中旬，开展“乐游玉溪”系列短视频账号代运营单位招标工作，并签订运营合同。5月下旬，代运营单位按合同约定进行运营，12月中旬，开展中期验收。

八、项目实施成效

项目实施后，可进一步做好玉溪市文化旅游2024年宣传工作，整合新媒体+传统媒体资源宣传优势，形成“一次采集、多种生成、多端发布、多媒呈现、多元传播、全网有声”的融合传播新局面。最终达成文旅融媒体矩阵效应，拓宽文旅新闻信息传播渠道，传播玉溪文旅形象，提升玉溪在全省乃至全国的品牌影响力，使旅游业成为拉动经济增长的新引擎，将玉溪打造成为国内知名的休闲旅游度假目的地。

其中，在省级、市级发布玉溪文旅宣传稿件，扩展玉溪市国内知名度，展示玉溪文化魅力，吸引国内游客至休闲观光旅游度假；通过运用抖音等七大平台短视频可产出一批自由行游客和网友刚需的网络精品旅游攻略，打造玉溪文化旅游品牌特色，沉淀互联网旅游指南，扩展玉溪市国内知名度，展示玉溪文化魅力，吸引国内游客至休闲观光旅游度假。