

中共玉溪市委宣传部 2023 年预算重点领域 财政项目文本公开

一、项目名称

“聂耳和国歌”音乐文化系列活动专项资金。

二、立项依据

深入贯彻落实习近平总书记讲好“聂耳和国歌的故事”的重要指示精神和云南省委常委、省委宣传部部长赴玉溪调研有关精神，按照省委部署，在省委宣传部的具体指导下，加快推进“聂耳和国歌传习中心”建设，拓展提升各类载体建设，持续深化“聂耳和国歌”理论研究，积极推动产业化发展，实现研究成果与作品体系、产品体系的有效转化，进一步提升“持续开展“聂耳和国歌”音乐文化系列活动，深入挖掘、讲述“聂耳和国歌”的故事，用不同的形式来丰富对“聂耳精神”的解读、实践和传承，擦亮“聂耳故乡 红色之城 音乐之都”城市名片，打造聂耳音乐文化品牌，唱响聂耳音乐，传承红色基因，让爱国主义和红色文化在群众文化生活中源远流长，满足人民群众丰富精神文化生活的需要，为深化“玉溪之变”提供强有力的精神动力和文化支撑。

三、项目实施单位

主办单位：中共玉溪市委 玉溪市人民政府

承办单位：中共玉溪市委宣传部、玉溪市文化和旅游局、玉溪市文学艺术界联合会、中共红塔区委、红塔区人民政府、玉溪

师范学院、云南聂耳音乐基金会

四、项目基本概况

2020年1月，习近平总书记考察云南时提出要“讲好聂耳和国歌的故事”。玉溪是国歌的曲作者、伟大的人民音乐家聂耳的故乡，聂耳是玉溪人民的骄傲，聂耳精神是激励玉溪人民爱党爱国、奋发向上的强大精神动力。近年来，打造聂耳文化品牌一直是我市文化建设的一项重大举措。为认真贯彻落实好习近平总书记的重要指示精神，进一步“讲好聂耳和国歌的故事”，擦亮“聂耳故乡”名片，2023年玉溪将持续开展“聂耳和国歌”音乐文化系列活动，深入挖掘、讲述“聂耳和国歌”的故事，用不同的形式来丰富对“聂耳精神”的解读、实践和传承，擦亮“聂耳故乡 红色之城 音乐之都”城市名片，打造聂耳音乐文化品牌，唱响聂耳音乐，传承红色基因，让爱国主义和红色文化在群众文化生活中源远流长，满足人民群众丰富精神文化生活的需要，为深化“玉溪之变”提供强有力的精神动力和文化支撑。

五、项目实施内容

今年将组织举办“聂耳和国歌”音乐文化系列活动20余场，类型包括论坛、文艺演出、音乐交流和群众性活动，专家相聚共论聂耳音乐、聂耳精神，文艺工作者用歌舞、戏剧、皮影、沙画等方式呈现“聂耳和国歌”的故事，玉溪市民以同升国旗同唱国歌、唱响经典歌曲等形式广泛参与，力争举办主题突出、丰富多

彩的系列活动，形成多地联动、点面结合，线上线下全面覆盖的格局。

六、资金安排情况

一般公共预算安排 609.71 万元，由市委宣传部具体实施。

七、项目实施计划

今年的“聂耳和国歌”音乐文化系列活动，分三个时间节点举行：一是 2 月 14 日—15 日，举办“聂耳故乡 玉溪回响”交响管乐音乐会；聂耳诞辰 111 周年纪念日，隆重举行同升国旗·同唱国歌暨北京市天安门地区管理委员会赠送国旗仪式启动仪式等活动；二是 7 月 17 日—23 日，举办第七届聂耳音乐周玉溪分会场活动；三是 8 月 1 日—10 月 1 日，举办以缅怀聂耳为主题的爱国主义教育活动和音乐交流活动。

（一）按照年度计划，举办“管乐艺术院长高峰论坛暨音乐采风活动。

（二）按照年度计划，开展致敬聂耳——玉溪新文艺群体专场演出。

（三）按照年度计划，开展“聂耳和国歌”管乐节。

（四）按照年度计划，举办第七届聂耳音乐周玉溪分会场活动。

（五）按照年度计划，开展“聂耳故乡”同升国旗 同唱国歌活动。

（六）按照年度计划，开展管乐师资培训活动。

（七）按照年度计划，举办“奋斗者正青春”主题快闪活动。

（八）按照年度计划，举办“山海玉见 溪鹭合韵”专场合唱演唱会。

（九）按照年度计划，举办第十四届中国音乐节金钟奖云南赛区选拔赛。

（十）按照年度计划，举办“聂耳故乡 智汇玉溪”理论武装品牌项目。

（十一）按照年度计划，举办“我们的国歌”交响音乐会国内巡演。

八、项目实施成效

通过开展系列活动，深入挖掘、讲述“聂耳和国歌”的故事，用不同的形式来丰富对“聂耳精神”的解读、实践和传承，加大对聂耳文化遗产的保护、挖掘和塑造，提升了“聂耳故乡音乐之都”的城市知名度美誉度，拓展了玉溪对外文化交流渠道，丰富了群众精神文化需求，进一步振奋了“敢闯敢试、敢为人先”的玉溪精神，凝聚了纵深推进“玉溪之变”的力量，坚定了“主动赶超、争先进位”的信心，为全市经济社会高质量跨越式发展注入了强大的动力。持续深化与国内外知名机构和名家大师的交流合作，持续擦亮“聂耳故乡音乐之都”的城市文化名片；进一步推动文化赋能，以举办“聂耳和国歌”音乐文化系列活动引领高质量文化

建设，助推全市经济社会高质量发展。