

通海五金产业园区管理委员会 2023 年

预算重点领域财政项目文本公开

一、项目名称

(结转结余资金) 园区发展专项资金

二、立项依据

通海五金产业园区管理委员会三定方案、2022 年工作总结及计划、园区优化提升方案

三、项目实施单位

通海五金产业园区管理委员会

四、项目基本概况

一、继续完善园区基础设施建设，基础设施维护、改造等项目建设，为深化园区管理体制机制改革，加快通海五金产业园区转型升级，推进园区经济行为实体化、园区建设市场化，激发园区发展活力，实现园区建设大推进、规模大扩张、发展大提速、品质大提升，形成拉动全县经济发展的主引擎，实现园区经济的跨越式发展；二、创新招商宣传推介方式，积极采取委托招商、代理招商、以商招商等多种方式，借助外力招商，拓展招商渠道，是积极捕捉投资信息，把握国内重点企业投资方向，瞄准国内重点招商领域，分析研究产业板块布局及主攻方向，实施精准招商；以园区产业规划为导向，以促进优势产业发展或高新技术企业为重点，借助

企业的信息渠道、商务渠道、人脉资源，围绕产业链，注重以商招商，以企业为主体进行自发招商；三、加大园区建设力度，盘活园区存量土地，提高增量；四、加大园区企业补助资金力度及项目扶持力度，更好服务园区企业；五、做好园区规划、统计、日常安全、环保、保洁等工作正常开展，负责园区社会事业发展和社会事务管理工作。

五、项目实施内容

一、继续完善园区基础设施建设，基础设施维护、改造等项目建设；二、创新招商宣传推介方式，积极采取委托招商、代理招商、以商招商等多种方式；三、加大园区建设力度，盘活园区存量土地；四、加大园区企业补助资金力度及项目扶持力度；五、做好园区规划、统计、日常安全、环保、保洁等工作正常开展，负责园区社会事业发展和社会事务管理工作。

六、资金安排情况

争取财政资金、上级资金补助、单位自筹资金相结合、严格按照项目开展进度、合同、资金管理规定安排资金。

七、项目实施计划

2023年-2025年，一、继续完善园区基础设施建设，基础设施维护、改造等项目建设；二、创新招商宣传推介方式，积极采取委托招商、代理招商、以商招商等多种方式；三、加大园区建设力度，盘活园区存量土地；四、加大园区企业补助资金力度及项目扶持力度；五、做好园区规划、统

计、日常安全、环保、保洁等工作正常开展,负责园区社会事业发展和社会事务管理工作。

八、项目实施成效

一、继续完善园区基础设施建设,基础设施维护、改造等项目建设,为深化园区管理体制机制改革,加快通海五金产业园区转型升级,推进园区经济行为实体化、园区建设市场化,激发园区发展活力,实现园区建设大推进、规模大扩张、发展大提速、品质大提升,形成拉动全县经济发展的主引擎,实现园区经济的跨越式发展;二、创新招商宣传推介方式,积极采取委托招商、代理招商、以商招商等多种方式,借助外力招商,拓展招商渠道,是积极捕捉投资信息,把握国内重点企业投资方向,瞄准国内重点招商领域,分析研究产业板块布局及主攻方向,实施精准招商;以园区产业规划为导向,以促进优势产业发展或高新技术企业为重点,借助企业的信息渠道、商务渠道、人脉资源,围绕产业链,注重以商招商,以企业为主体进行自发招商;三、加大园区建设力度,盘活园区存量土地,提高增量;四、加大园区企业补助资金力度及项目扶持力度,更好服务园区企业;五、做好园区规划、统计、日常安全、环保、保洁等工作正常开展,负责园区社会事业发展和社会事务管理工作。