新平彝族傣族自治县投资促进局

2023年预算重点领域财政项目文本公开

1. 项目名称

外出考察招商引资活动及日常工作补助经费

1. 立项依据

《玉溪市招商引资工作委员会办公室关于落实2022年全市利用外资目标任务实现正增长的通知（便笺〔2022〕166号）》、玉溪市招商引资工作委员会办公室关于印发《2022年全市招商引资绩效考核目标任务分解表》的通知、关于印发《玉溪市2022年度招商引资绩效考核实施细则》的通知、新办通〔2022〕24号关于印发《新平县2022年目标任务综合考评方案》的通知、新平县投资促进局“十三五”总结及十四五发展规划。

1. 项目实施单位

新平彝族傣族自治县投资促进局

1. 项目基本概况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省市、县招商引资工作要求，紧扣省委、省政府打好“三张牌”的战略部署，着力打造“绿色食品牌”和“健康生活目的地”，围绕“昆玉—玉元经济带”建设规划，聚焦转型升级，振兴以矿冶为重心的工业实体经济，助推“绿色钢城”发展。重点围绕县委、县人民政府确定的七大产业，深化“放管服”改革，优先配置资源，优化营商环境，创新招商方式，加强外资力度，注重精准招商，重视项目包装，加大督办力度，推动“一把手”招商，不断提高招商质量，提高招商引资对财政、就业的贡献率，为实现新平经济高质量跨越式发展贡献力量。

项目计划从2023年1月1日开始实施，完成时间为2023年12月31日。一是开展外出招商。2023年全年拟定外出考察活动15次，计划2月1次、3月1次、4月2次、5月1次、6月2次、7月1次、8月1次、9月2次、10月1次、11月2次、12月1次，拟定每次考察人数控制在5人以内，考察经费严格按照外出人数、交通费用及差旅费补贴等文件科学测算外出费用；二是招商引资项目策划包装。2023年计划完成项目包装30个，上报市级15个，计划2月份完成乡镇提报项目工作，3月份完成县级项目储备和上报市级项目工作；三是制作宣传材料。2023年计划印发投资指南1200册，制作宣传片1部，其他宣传材料若干，计划在5月前完成。

1. 项目实施内容

1.实行党政“一把手”招商制度

根据关于印发《新平县2020年目标任务综合考评方案》的通知（新办通〔2020〕24号）、《玉溪市2021年度招商引资绩效考核实施细则》等相关考核内容，全年内组织市外招商活动（含线上招商）不少于15 次，其中党政“一把手”带队开展省外招商活动（含线上招商）不少于8 次；计划举办2至3次大型招商引资专场推介会。

2 .强化措施推动项目落地

一是继续坚持党政领导联系重点招商引资项目责任制，明确县级领导联系“七位一体”重点招商引资项目，充分发挥县招商引资工作交办督办工作机制的作用，强化责任落实，加大协调服务，扎实跟踪推进，切实提高招商项目的签约率、落地率和资金到位率。二是对接好在谈项目促签约。在谈项目12个，分别是新平县渣土资源综合利用项目、建兴乡洋坪2000亩大马士革玫瑰种植基地及研发建设项目（外资项目）、云南竹炭翁竹木制品项目、仙福公司产业链延伸项目、戛洒温泉酒店、愿景中国康养文旅城、恒大高科农业集团农业建设项目、生猪屠宰项目、育肥场项目、营养餐配送、新能源建设项目及冷链物流项目。三是跟踪服务好新签约项目18个，签约资金概算约55.02亿元，新签约项目除仙福集团配套120万吨/年焦化建设项目未开工，其他17个均已开工建设，截止9月预计到位资金20.21亿元。四是持续强化“一把手”招商，我县“一把手”和分管领导带队招商活动4次。主要是针对新平县欢乐水世界旅游扶贫及配套设施建设项目、25万头楼层式猪场及屠宰肉食品加工项目与相关企业洽谈，并签订框架合作协议；考察新能源企业、钢铁产业链延伸及湖州产业园。目前，欢乐水世界及25万头楼层式猪场已开工建设。

3.统筹协调项目推进速度

我县列入市级重点招商引资项目4个，6月新增1个1050mm热轧优特带钢生产线工程项目。一是新平县漠沙镇15000头父母代种猪场项目，截止目前，种猪场区于2021年4月5日投产，育肥场区于8月底竣工投产，累计完成投资1.92亿元，所有猪舍采用全封闭、全漏缝、自动计量喂料、自动控温、全AI智能系统建设。二是仙福公司产能置换技术升级改造项目，截止目前，项目一期1350m³高炉1座、100吨炼钢转炉1座、100吨LF炉1座、8机8流方坯连铸机1套、140.00万吨/年棒材生产线1条、360平方烧结生产线1条已建成投入生产。项目二期：1×1350立方高炉、1×100吨转炉、1×52吨合金钢电炉及配套项目现已全面开工建设，预计2023年底建成投产。三是新平工业园区桂山片区产城融合基础设施建设项目，截止目前，项目建设推进顺利，融资方面获得国家开发银行云南分行6.10亿元项目贷款支持，2021年6月已放贷3.00亿元；工程建设已完成土方挖填37.60万方，完成工程量的96.40%，完成工程桩1260棵，完成工程量的96.00%。四是1050mm热轧优特带钢生产线工程项目，由于该项目未开展固定资产项目节能审查便开工建设，未取得节能审查机关出具的节能审查意见，目前项目处于停工状态，待节能审查通过后方可开工建设。

4.项目策划储备工作有序开展

一是充分调动各乡镇（街道）和县直相关部门的主动性和积极性，借助市局项目策划包装资源，分步骤分层次有序开展项目策划包装工作。完成全县重点产业招商引资储备项目征集储备项目22个，其中：高原特色现代农业8个、矿冶及装备制造业3个、旅游文化产业3个、现代商贸物流及基础设施8个。二是认真梳理现有储备项目，积极争取列入市级项目策划包装，筛选提报新平县古城街道啊波左乡村旅游示范森林小镇等15个市级重点产业招商引资储备项目，提报2023年度拟重点策划包装仙福钢铁产业链延伸等7个项目,完成市级第一批重点项目策划包装1个。三是积极协助市投资促进局做好玉溪市招商引资信息服务平台系统建设，完成涉及新平县相关数据的采集上报工作。

1. 资金安排情况

本项目计划安排资金30.00万元，具体是：（一）招商引资办公经费4.00万元；（二）律师事务所法律咨询服务费1.00万元；（三）公务接待费8.80万元；（四）差旅费16.20万元。

1. 项目实施计划

项目计划从2023年1月1日开始实施，完成时间为2023年12月31日。一是开展外出招商。2023年全年拟定外出考察活动15次，计划2月1次、3月1次、4月2次、5月1次、6月2次、7月1次、8月1次、9月2次、10月1次、11月2次、12月1次，拟定每次考察人数控制在5人以内，考察经费严格按照外出人数、交通费用及差旅费补贴等文件科学测算外出费用；二是招商引资项目策划包装。2023年计划完成项目包装30个，上报市级15个，计划2月份完成乡镇提报项目工作，3月份完成县级项目储备和上报市级项目工作；三是制作宣传材料。2023年计划印发投资指南1200册，制作宣传片1部，其他宣传材料若干，计划在5月前完成。

本项目全年计划安排资金30.00万元，其中：招商引资办公经费4.00万元、律师事务所法律咨询服务费1.00万元、公务接待费8.80万元、差旅费16.20万元。分月用款计划是：1.办公经费支出，主要集中在上半年，主要用于招商引资项目策划包装、宣传材料的制作等方面，项目册等宣传材料要及早制作完成，以便及早满足宣传和推介活动需要；2.公务接待费支出，月平均需要支出0.70万元左右，才能满足接待客商工作的正常开展；3.差旅费支出，月平均需1.35万元左右，由于招商引资任务重，很多投资项目需要及时与投资商接洽，并且每个项目都要和投资商进行多次洽谈，所以在来来回回的过程中，就产生很多交通费、住宿费、途中伙食费。

1. 项目实施成效

项目实施目的是为了认真贯彻全市招商引资会议精神，紧紧围绕我县“生态立县、工业强县、农业稳县、旅游活县、科教兴县”的发展战略，推动我县产业结构优化升级、产城互动融合发展，培育新的经济增长点，增强新平县综合竞争力。聚焦重点产业、突出重点地区、锁定行业龙头、创新方式方法、引资引智并举、招大引强选优，2023年引进市外国内资金96.55亿元，其中工业投资不少于40亿元。签约项目不少于24个，当年开工项目22个，其中亿元以上项目7个。全年外出考察活动不少于8次。采取多项举措，激发民间资本参与项目建设。全年计划组织开展外出招商活动不少于12次；计划举办2至3次大型招商引资专场推介会，策划包装和储备项目30个。